



„PASZPORT DO EKSPORTU” STAŁ SIĘ DLA CONBELTS BYTOM SA – PASZPORTEM DO PRZYSZŁOŚCI.

ADRIAN MARKIEWKA

MIAŁEM MOŻLIWOŚĆ OBSERWACJI I KOORDYNACJI DZIAŁAŃ ZEWNĘTRZNYCH, JAKIE MIAŁY MIEJSCE W FIRMIE CONBELTS BYTOM SA.

Na przestrzeni ostatnich lat zmiany na rynku górnictwa w Polsce, jak i struktura rynku światowego, wymusiły aktualizację długoterminowej strategii działań firmy Conbelts Bytom SA. Wpłynęło to nie tylko na działania sprzedażowe, lecz również na strategię marketingową produktów firmy. Dzięki dotacjom unijnym, które zostały przyznane naszej firmie w różnych obszarach jej działań, mogliśmy wziąć udział w projekcie promowania polskiego eksportu na rynkach światowych. Projekt „Paszport do Eksportu” stał się jednym z narzędzi, na których oparta została nowa

strategia działań oraz produktów dla poszczególnych rynków na świecie. Każdy wyjazd stanowił odrębne ogniwo przyszłego sukcesu. Przedstawiciele firmy, którzy wzięli udział w targach m.in. w Argentynie, Chile, Turcji czy też Rosji, przeprowadzili właściwe dla danego rynku działania raportowe oraz marketingowe, które w rezultacie pozwoliły osiągnąć znaczący sukces poparty wzrostem świadomości marki Conbelts Bytom SA. Projekt przyczynił się do wzrostu rozpoznawalności firmy, pozwolił nawiązać nowe istotne kontakty oraz otworzył wiele dróg w międzynarodowym handlu taśmami górnictwami. Nowe kontakty na pewno zaowocują w przyszłości działaniami wspierającymi ogólny rozwój produktu, kadry jak również firmy jako całości.

MIĘDZYNARODOWE TARGI GÓRNICZE ARMINERA BUENOS AIRES (ARGENTYNA) 7-9 MAJA 2013 MIĘDZYNARODOWE TARGI GÓRNICZE EXPONOR ANTOFAGASTA (CHILE) 17-19 CZERWCA 2013



DAVID RODRIGUEZ GOMEZ



CENTRO COSTA SALGUERO, BUENOS AIRES

W RAMACH PROGRAMU „PASZPORT DO EXPORTU” CONBELTS BYTOM SA WZIĄŁ UDZIAŁ W NAJWIĘKSZYCH TARGACH GÓRNICZYCH AMERYKI ŁACIŃSKIEJ.

W stolicy Argentyny, Buenos Aires odbyły się Targi Górnictwa Arminera (7-9 V 2013). Imprezę zorganizowała Izba Pracodawców Przemysłu Górnictwa. Argentyna posiada wielki potencjał w dziedzinie górnictwa. Na argentyńskim rynku górnictwem działa kilka dużych przedsiębiorstw wydobywczych. Z powodu decyzji politycznych wstrzymywany jest rozwój tego sektora, jednakże warto tutaj zająć pozycję, nawiązać kontakty i promować markę w oczekiwaniu na lepszą przyszłość. W czasie targów była okazja do spotkania z lokalnym przedstawicielem Izby Górnictwa. Ponadto firma Conbelts miała możliwość

zaprezentowania się szerszemu gronu odbiorców oraz spotkania się z obecnymi partnerami biznesowymi w Argentynie.

W dniach 17-21 VI br. Conbelts brał również udział jako wystawca w znakomicie zorganizowanych Międzynarodowych Targach Przemysłu Górnictwa Exponor 2013 odbywających się w Antofagasta (Chile). Są to największe targi górnictwa w Ameryce Płd. Zainteresowanie stoiskiem firmy było duże.



Chilijski przemysł górnictwa jest wybitnie profesjonalny. Conbelts zorganizował serię spotkań w części biznesowej, w czasie imprez towarzyszących i bezpośrednio na stoisku. Oprócz spotkań z obecnymi partnerami oraz innymi polskimi wystawcami, biorącymi udział w targach, przedstawiciele Conbelts mieli okazję wziąć udział w międzynarodowych rundach z reprezentantami USA, Kanady, Chin, Peru etc. Chilijskie targi okazały się znaczącym sukcesem i ważnym elementem strategii rozwoju sprzedaży firmy z Bytomia.



JACEK BIAŁAS

**5. MIĘDZYNARODOWE TARGI ZASOBÓW NATURALNYCH,
MASZYN I TECHNOLOGII GÓRNICZYCH MINEX, IZMIR 23–25 MAJA 2013**



**W DNIACH 23–25 MAJA BR. CONBELTS BYTOM SA
WZIĄŁ CZYNNY UDZIAŁ JAKO WYSTAWCA
W V MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH
GÓRNICZWA, ZASOBÓW NATURALNYCH
I TECHNOLOGII MINEX 2013.**

W czasie Targów MINEX 2013 przedstawiona została kompleksowa oferta spółki ze szczególnym uwzględnieniem sztandarowych produktów, spełniających najwyższe standardy bezpieczeństwa, górniczych taśm przenośnikowych dla kopalń podziemnych. Celem uczestnictwa w Targach w Izmirze było zaprezentowanie nowoczesnych rozwiązań dla



transportu przenośnikowego, dedykowanego przede wszystkim dla górnictwa i przemysłu mineralowego, jak najszerzej publiczności w kraju o niezwykłym potencjale, co jest spójne z przyjętą przez Conbelts Bytom SA strategią rozwoju rynków eksportowych. Podczas targów nawiązano wiele interesujących i obiecujących kontaktów zarówno z bezpośrednimi użytkownikami taśm przenośnikowych, jak i producentami przenośników, którzy są żywotnie zainteresowani promowaniem polskich produktów na terytorium Turcji. Obecnie wysiłki Conbelts Bytom SA zmierzają przede wszystkim w kierunku dalszego rozwoju relacji z zapoznanymi partnerami. Pozwoli to naszej spółce w niedalekiej perspektywie czynnie uczestniczyć w wymianie handlowej z tureckimi podmiotami.



KATARZYNA JAKÓBCZAK



ANNA LACHOWSKA

**20. MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNOLOGII GÓRNICZYCH
I WYDOBYCIA UGOL ROSSII & MINING
NOWOKUŹNICK 4–7 CZERWCA 2013**

**JEDNYM Z KIERUNKÓW ZAGRANICZNEJ
DZIAŁALNOŚCI CONBELTS BYTOM SA
JEST ROSJA, KTÓRA ZNAJDUJE SIĘ W CZOŁÓWCE
KRAJÓW O NAJWIĘKSZEJ CHŁONNOŚCI NA TAŚMY
PRZENOŚNIKOWE.**

W najbliższych latach firma zamierza znacznie zwiększyć udział sprzedaży na tym właśnie rynku, a jedną z podjętych aktywności w tym kierunku był udział w międzynarodowych targach górniczych Ugol Rosii & Mining 2013. Uczestnictwo w tegorocznych targach górniczych w Rosji, które odbyły się 4–7 czerwca w Nowokuźniecku, pozwoliło firmie na pełne zaprezentowanie aktualnej oferty oraz bezpośredni kontakt i wymianę opinii zarówno z obecnymi partnerami handlowymi, jak również z potencjalnymi klientami. Prezentacja firmy na Targach w Nowokuźniecku była dla klientów okazją do zapoznania się z produktem, jakością jego wykonania oraz wysłuchania szczegółowych informacji technologicznych bezpośrednio



od producenta, co odgrywa istotną rolę przy podejmowaniu decyzji zakupowych przez klientów. Poza zdobyciem nowych kontaktów handlowych, jako celu nadrzędnego uczestnictwa w tym przedsięwzięciu, impreza targowa stała się dla Conbelts Bytom SA istotnym źródłem informacji odnośnie obecnej sytuacji sektora wydobywczego w Rosji, oczekiwań klientów, pozycji konkurencji, a to z kolei pozwoliło firmie na ocenę swojej produkcji na tle międzynarodowej konkurencji i podejmowanie właściwych i szybkich działań w odpowiedzi na sygnały z płynące rynku.

